

	<p>Object: OPEL-Emblem</p> <p>Museum: Deutsches Straßenmuseum Im Zeughaus 76726 Germersheim 07274-500500 Info@deutsches- strassenmuseum.de</p> <p>Collection: C-Flügel (Straßenverkehr, Straßenunterhaltung)</p> <p>Inventory number: DSM/2022/0005</p>
--	---

Description

Das berühmte Opel Auge als Logo ist über 100 Jahre alt. Nach ihm kamen noch der Zeppelin und danach der uns allen bekannte Blitz. Es ist überliefert, dass der Großherzog Ernst Ludwig von Hessen bei einem Treffen mit Wilhelm Opel spontan einen Entwurf skizzierte und dieser Gefallen fand. In seiner Grundform bleibt das Auge bis 1935 das offizielle Opel-Zeichen. Die letzten Versionen, einmal mit ausgewogen geschwungener Schreibschrift und zuletzt mit moderner Groteskschrift, finden sich an den Kühlergrills der Modelle P4, Olympia und 2 Liter sowie in Werbematerial und Drucksachen der späten 30er-Jahre. Das Markenzeichen wird auch viele Jahre lang zur Kennzeichnung der Opel-Fahrräder verwendet, sogar noch über den Verkauf dieser Geschäftssparte an NSU im Jahr 1937 hinaus.

Das berühmteste aller Opel-Motorräder, die Motoclub von 1928, trägt dieses Opel-Auge, allerdings üblicherweise in rot.

Basic data

Material/Technique:	Metall
Measurements:	14 x 9 cm

Events

Created	When	1928
	Who	Opel
	Where	
[Relation to time]	When	1920s

Who

Where

Keywords

- Emblem
- Logo
- Opel-Auge
- Sammlerstück