

	<p>Objekt: Die für den Geschirrhandel relevanten Änderungen des Verbraucherverhaltens</p> <p>Museum: Museum unterm Trifels Schipkapass 4 76855 Annweiler 06346-9659760 museum@annweiler.de</p> <p>Sammlung: Emaile</p> <p>Inventarnummer: 2012/511</p>
--	--

## Beschreibung

Diplomarbeit „Die für den Geschirrhandel relevanten Änderungen des Verbraucherverhaltens – dargestellt am Beispiel der ASTA ULLRICH AG“ von Veronika Axe im Juni 1997 in Innsbruck vorgelegt. Behandelt werden unter anderem folgende Themen: Der Einfluss des veränderten Verbraucherverhaltens auf die Gestaltung des Leistungsprogramms der ASTA ULLRICH AG und die Auswirkungen auf die zukünftige Gestaltung des Leistungsprogramms der ASTA ULLRICH AG im Hinblick auf das Sortiment.

## Grunddaten

Material/Technik: Papier  
Maße: Höhe 30 cm, Breite 21 cm

## Ereignisse

Verfasst            wann            1979  
                          wer            Veronika Axe  
                          wo            Innsbruck

[Geographischer Bezug] wann  
                          wer  
                          wo            Annweiler am Trifels

[Person-Körperschaft-Bezug] wann  
                          wer            Gustav Ullrich (Email- und Metallwerke)

wo

## Schlagworte

- Diplomarbeit
- Wirtschaftswissenschaft