

	Object: Zigarettenmarke Ernte 23
	Museum: Freilichtmuseum Roscheider Hof Roscheider Hof 54329 Konz 06501-92710 info@RoscheiderHof.de
	Collection: Genuss- und Lebensmittel
	Inventory number: RKF 372 2020

Description

1923 wuchs in Bulgarien ein Orienttabak, von ganz hervorragender Qualität, heran. Der Tabak war in jenem Jahr auch noch preisgünstig, so dass die Zigarettenfabrik Reemtsma, aus Hamburg, die komplette Ernte aus diesem Jahr aufkaufte. Die Werbestrategen des Hauses entwickelten daraus, mit großem Erfolg, eine neue Marke: „Ernte 23“. In den 1940er Jahren musste die Marke, kriegsbedingt, eingestellt werden.

Nach dem 2. Weltkrieg änderte sich der Geschmack. Der Konsument bevorzugte nun amerikanische Tabakmischungen, die er durch Marken wie Chesterfield, Luck Strike oder Camel kennen lernte. Das hatte zur Folge, dass die reine Orientzigarette weitgehend verdrängt wurde.

Erst 1956 wurde die Marke reaktiviert. Nun mit Filter und in einer ganz neuen Geschmacksrichtung. „German Blend“, eine Mischung aus Virginia- und Orienttabak. Der Konsument war begeistert und Erne 23 wurde erneut zu einer großen Marke .

In der 1960er Jahren gab es die 12 Stück Packung für 1,00 DM und die 24er Packung für 2,00DM. Später wurde 1 Zigarette aus den Packungen herausgenommen um den VK Preis zu halten.

Basic data

Material/Technique:

Feinschnitt Tabak, Karton, Silberpapier

Measurements:

Länge: 53 mm, Höhe: 18 mm, Breite: 81 mm

Events

Created	When	1966
	Who	Reemtsma
	Where	Hamburg

[Relationship to location] When
 Who
 Where Bulgaria

Keywords

- Cigarette
- Stimulant foodstuff
- Tin can
- Tobacco
- Zigarettenmarke