[Additional information: https://rlp.museum-digital.de/object/6584 vom 2024/06/10]

Object: Zwölf Tassen und sechs
Untertassen mit Ansichten aus
Trier

Museum: Stadtmuseum Simeonstift Trier
Simeonstraße 60
54290 Trier
0651-7181459
stadtmuseum@trier.de

Collection: Keramik
Inventory VIII 0706 a-r
number:

Description

Porzellan wurde in Europa erstmals 1710 hergestellt und entwickelte sich im Laufe des 18. Jahrhunderts zu einem wichtigen Wirtschaftszweig. Die Produktion des sogenannten weißen Goldes war oft eng an die Höfe gebunden und wurde vom Adel gefördert. Anfang des 19. Jahrhunderts wurde auch in Trier eine Porzellanmanufaktur gegründet - allerdings dienten die kostbaren Service und Dekorgegenstände nicht mehr allein dem Adel, sondern dem erstarkenden reichen Bürgertum.

Besonders beliebt waren die Sammeltassen und Service, die Trierer Stadtansichten und berühmte antike Bauwerke der Stadt zeigten. Die in der Trierer Manufaktur hergestellten Service wurden mit Aufglasurfarben und Gold bemalt. Die Trierer Stadtansichten und die Sehenswürdigkeiten der Stadt Trier wurden erst in einer zweiten Periode der Manufaktur hergestellt. Dargestellt wurden die Ansichten immer in rechteckigen Reserven, gerahmt von einem breiten Goldrand.

Von den auf Porzellan gemalten Gesamtansichten der Stadt ist bislang nur ein einziger erhaltener Milchgießer im Rheinischen Landesmuseum in Trier bekannt. Häufiger sind dagegen Ansichten berühmter Bauwerke und einzelner Stadtteile Triers. Das Stadtmuseum besaß bislang nur Tassen mit der Darstellung berühmter Baudenkmäler und Antiken.

Basic data

Material/Technique:	Porzellan mit Aufglasurfarben
Measurements:	

Events

Created When 1809-1821

Who Trierer Porzellanmanufaktur

Where Trier

Painted When 1809-1821

Who Johann Baptist Warlang (1791-1865)

Where Trier

Keywords

- Architectural structure
- City
- Cityscape
- Cup
- Gold
- Manufactory
- Porcelain
- Saucer

Literature

• Dühr, Elisabeth (Hg) (2000): 'Für Bürger und Fremde, die auf Eleganz halten'. Trier, S. 60, Abb. 45